**Formato de Mapa de Empatía**

Es importante que realices los mapas de empatía por cada cliente y usuario que tenga tu producto o servicio.

|  |
| --- |
| 1. ¿Quién es tu cliente y/o usuario? En caso de tener varios, define cada uno. |

|  |
| --- |
| 2. Toma una foto de tu(s) mapa(s) de empatía e inserta la(s) imagen(es) aquí. |